

### **培养目标：**

本专业面向现代旅游业发展需要，适应现代服务业新要求，通过管理学、经济学基础理论、方法和旅游管理专业知识的学习，培养具有浓厚文化素养和国际视野，具备较高的现代旅游管理业务能力，能够在各类旅游企事业单位以及相关现代服务行业部门从事咨询、服务、经营、管理、策划等工作的德智体美劳全面发展的高素质应用型人才。

### **毕业要求：**

- 1.具有强烈的社会责任感、较高的职业操守和远大的职业理想。
- 2.具有浓厚的文化素养与扎实的旅游管理专业知识。
- 3.扎实掌握旅游管理基本技能，能从事旅游管理相关业务。
- 4.熟悉旅游相关法规，遵守职业规范和职业道德，履行社会责任。
- 5.具备良好的独立思考能力和团队协作意识，初步拥有解决旅游实践问题的能力。
- 6.具备自主终生学习与创新创业能力。

### **核心课程：**

旅游学概论、管理学原理、旅游市场营销学、旅游经济学、旅游规划与开发、旅游景区服务与管理、旅游电子商务、旅行社经营与管理、导游业务、导游英语。